



BAS-RHIN

---

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 4 avril 2019

sous la présidence du Maire, **M. Jean-Louis HOERLE**

Nombre des membres élus : 33      Conseillers en fonctions : 33

Conseillers présents : 26      Conseillers absents : 7

dont 7 excusés

6 membres ont voté par procuration.

**8) POINT DE L'ORDRE DU JOUR :**

**EXONÉRATION DE LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE (TLPE)  
POUR LES DISPOSITIFS PUBLICITAIRES APPOSES SUR LE MOBILIER URBAIN**

Rapporteur : Monsieur le Maire, Jean-Louis HOERLE.

ADOpte PAR 30 POUR – 2 ABSTENTIONS (MM. SCHANN, SCHIMMER).



POUR EXTRAIT CONFORME  
BISCHHEIM LE 5 AVRIL 2019  
LE MAIRE  
JEAN-LOUIS HOERLE  
VICE-PRESIDENT DE L'EUROMETROPOLE

Certifié exécutoire par  
le Maire compte tenu de  
la réception de la procuration  
le **08 AVR. 2019**  
et de la publication / notification  
le **09 AVR. 2019**  
Le Maire

# RAPPORT AU CONSEIL MUNICIPAL

**Objet : Exonération de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (TLPE) pour les dispositifs publicitaires apposés sur le mobilier urbain**

La Communauté Urbaine de Strasbourg, devenue Eurométropole de Strasbourg a conclu un contrat de mobilier urbain d'une durée de 12 ans sur son domaine public, depuis le 20/12/2006. Ce contrat a pour objet le déploiement d'abribus et de mobiliers urbains d'information sur le territoire des communes membres.

Conformément aux dispositions de l'article L. 2333-6 du Code général des collectivités locales, les dispositifs publicitaires déployés par le concessionnaire sont exonérés de taxe locale sur la publicité extérieure (TLPE) car ils sont passibles d'un droit de voirie.

Cette exonération de TLPE permet au prestataire de financer l'intégralité des investissements qu'il réalise grâce aux recettes générées par les espaces publicitaires apposés sur les éléments de mobiliers urbains. Ainsi, les mobiliers urbains, comprenant notamment les abris voyageurs du réseau de transport en commun, les mobiliers urbains pour l'information et les journaux électroniques d'information, implantés sur le territoire de la Commune de Bischheim ont été intégralement financés par le prestataire, sans participation financière de l'Eurométropole de Strasbourg ou de la commune de Bischheim.

Toutefois, le marché actuellement en vigueur arrive à échéance le 19/12/2019 et doit donc faire l'objet d'une procédure de renouvellement. Afin de maintenir un principe du financement intégral des dépenses liées à l'installation et à l'entretien du mobilier urbain par le titulaire du marché grâce aux recettes publicitaires, les communes ayant introduit la TLPE doivent délibérer, conformément à l'article L 2333-8 du code général des collectivités locales, afin d'exonérer expressément de TLPE les dispositifs publicitaires apposés sur les éléments de mobiliers urbains. Ce vote doit intervenir antérieurement au lancement de la procédure d'appel d'offres ou de mise en concurrence afin d'être applicable.

Cette exonération n'induit aucune perte de recette fiscale pour la commune car ces dispositifs étaient déjà exonérés de TLPE, en application de l'article L 2333-6 du code général des collectivités locales. De plus, la commune continuera de percevoir le produit de cette taxe à raison des autres dispositifs publicitaires installés sur son territoire.

Le Comité Directeur a émis un avis favorable.

La Commission des Finances a émis un avis favorable.

Je vous prie de bien vouloir adopter la délibération suivante :

Vu les dispositions du Code général des collectivités territoriales, et notamment les articles L.2333-6 et L.2333-8,

Vu la délibération du 23/10/2008 portant réforme des taxes communales sur la publicité et instauration de la taxe locale sur la publicité extérieure,

Le Conseil Municipal, après en avoir délibéré,

**approuve**

- l'exonération de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure pour :
  - \* les dispositifs publicitaires dépendant des concessions municipales d'affichage,
  - \* les dispositifs publicitaires apposés sur les éléments de mobilier urbain,
- le maintien, pour les autres dispositions, du régime de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure tel qu'il résulte de la délibération du 23 octobre 2008 et des délibérations subséquentes de fixation des tarifs.

**autorise**

Monsieur le Maire à mettre en oeuvre les modifications ainsi proposées à compter de l'adoption de la présente délibération.

Certifié exécutoire par  
le Maire compte tenu de  
la réception en Sous-Préfecture  
le **08 AVR. 2019**  
et de la publication / notification  
le **09 AVR. 2019**  
Le Maire



POUR EXTRAIT CONFORME  
BISCHHEIM LE 5 AVRIL 2019  
LE MAIRE  
JEAN-LOUIS HOERLE  
VICE-PRESIDENT DE L'EUROMETROPOLE