



BAS-RHIN

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 14 juin 2018

sous la présidence du Maire, **M. Jean-Louis HOERLE**

Nombre des membres élus : 33 Conseillers en fonctions : 33

Conseillers présents : 28 Conseillers absents : 5

dont 5 excusés

3 membres ont voté par procuration.

8) POINT DE L'ORDRE DU JOUR :

**ACTUALISATION DES TARIFS DE LA TAXE LOCALE SUR LA
PUBLICITE EXTERIEURE (TLPE)**

Rapporteur : Madame Danielle TISCHLER, Adjointe au Maire.

ADOpte A L'UNANIMITE.

Certifié exécutoire par
le Maire compte tenu de
la réception en Sous-Préfecture
le20 JUIN 2018.....
et de la publication / notification
le20 JUIN 2018.....
Le Maire,



POUR EXTRAIT CONFORME
BISCHHEIM LE 15 JUIN 2018
LE MAIRE
JEAN-LOUIS HOERLE
VICE-PRESIDENT DE L'EUROMETROPOLE

RAPPORT AU CONSEIL MUNICIPAL

Objet : Actualisation des tarifs de la taxe locale sur la publicité extérieure.

La taxe locale sur la publicité extérieure concerne les supports publicitaires fixes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique, à l'exception de ceux situés dans un local. Cette taxe concerne les dispositifs publicitaires au sens du 1° de l'article L.581-3 du Code de l'Environnement, les préenseignes et les enseignes.

Sont exonérés :

- les supports exclusivement destinés à l'affichage de publicités à visée non commerciale ou concernant les spectacles,
- les supports relatifs à la localisation de professions réglementées,
- les supports ou parties de supports prescrits par une disposition légale ou réglementaire ou imposés par une convention signée avec l'Etat,
- les supports exclusivement destinés à la signalisation directionnelle apposés sur un immeuble ou installés sur un terrain et relatifs à une activité qui s'y exerce ou à un service qui y est proposé,
- les supports ou parties de supports dédiés aux horaires ou aux moyens de paiement de l'activité, ou à ses tarifs, dès lors, dans ce dernier cas, que la superficie cumulée des supports ou parties de supports concernés est inférieure ou égale à un mètre carré,
- sauf délibération contraire de l'organe délibérant de la commune, les enseignes apposées sur un immeuble ou installées sur un terrain, dépendances comprises, et relatives à une activité qui s'y exerce, si la somme de leurs superficies est inférieure ou égale à 7 mètres carrés.

L'article L.2333-9 du Code Général des Collectivités Territoriales fixe les tarifs maximaux de cette taxe, révisés chaque année.

Conformément aux dispositions de l'article L.2333-10 du Code Général des Collectivités Territoriales, les communes de moins de 50000 habitants appartenant à un établissement public de coopération intercommunale de 50000 habitants et plus peuvent fixer les tarifs applicables sur le territoire au tarif de 20,80 Euros le mètre carré pour 2019.

Le Comité Directeur et la Commission des Finances ont émis un avis favorable.

Le Conseil Municipal, après en avoir délibéré,

fixe

les tarifs de la taxe locale sur la publicité extérieure au mètre carré au titre de l'année 2019 comme ci-dessous :

- 20,80 Euros pour les dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques de moins de 50 m²
- 41,60 Euros pour les dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques de plus de 50 m²
- 62,40 Euros pour les dispositifs publicitaires et préenseignes sur supports numériques de moins de 50 m²
- 124,80 Euros pour les dispositifs publicitaires et préenseignes sur supports numériques de plus de 50 m²
- 20,80 Euros pour les enseignes de moins de 12 m²
- 41,60 Euros pour les enseignes entre 12 m² et 50 m²
- 83,20 Euros pour les enseignes de plus de 50 m²

Certifié exécutoire par
le Maire compte tenu de
la réception en Sous-Préfecture
le 20 JUIN 2018
et de la publication, notification
le 20 JUIN 2018
Le Maire,



POUR EXTRAIT CONFORME
BISCHHEIM LE 15 JUIN 2018
LE MAIRE
JEAN-LOUIS HOERLE
VICE-PRESIDENT DE L'EUROMETROPOLE